



Índice de Medición de Acceso al Financiamiento

Departamento de financiamiento y competitividad pyme



PERFIL DE LA MUESTRA

PyMEs de **22 provincias** del territorio nacional

Chaco

18,9%

Buenos Aires

18,2%

Córdoba

8,2%

Principales rubros

57,2%

Comercio y servicios

18,2%

Industria y minería

48,3% de las industrias, son de alimentos

PERFIL DE LA MUESTRA

Categoría de los encuestados

Microempresa	61%
Pequeña empresa	32,1%
Mediana empresa	6,9%

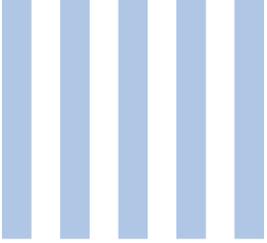
Antigüedad de la PyME

32,7%

0 a 5 años

25,2%

11 a 20 años



¿Cómo evalúa la **situación actual** de su empresa?

Muy buena	4,4%
Buena	48,4%
Regular	36,5%
Mala	9,4%
Muy mala	1,3%

Principalmente por:

Problemas contables y/o financieros	22,3%
Falta de comercialización, difusión y marketing	17,7%

¿Es viable el **home-office** en su empresa?

Sí 46,5% >>>>

No 53,5%

Porcentaje promedio que puede trabajar con home-office:

37,1%

¿Su empresa tuvo que **reducir su plantilla** de empleados en el último año?

Sí 26,4%

No 73,6%

63,5%

De los encuestados no esta atravesando un proceso favorable de reactivación productiva



Del total de los encuestados, obtuvo **financiamiento** en los últimos 3 años el



70,6%

Fue destinado a: adquisición de materia prima / capital de trabajo y compra de bienes de capital

47,2%



El **56%** asegura haber tenido una buena experiencia en el proceso

53,5%

De los encuestados tiene planeado realizar alguna **inversión este año**

**Expresó necesitar
financiamiento para realizarlo**

98,6%

Destino de la inversión

29,8%

Adquisición de materia prima
capital de trabajo

22,0%

Compra de bienes de capital

20,6%

Incorporación de tecnología

¿Su empresa Exporta?

SÍ

10%

NO

90%

Principales **obstáculos** para acceder al **financiamiento**

26,5%

Requisitos demasiado exigentes para ser cumplimentados por las PYMES

24,3%

Desconocimiento de los programas con los que las PYMES pueden recibir asistencia y/o financiamiento

18,8%

No considera a las condiciones de crédito disponibles como favorables

Instrumentos financieros utilizados por las Pymes

68,6%

De los encuestados nunca trabajó con una SGR

64,8%

No conocen los instrumentos de financiamiento no tradicional



**De lanzarse nuevas líneas, programas o herramientas de financiamiento:
¿Cuáles de los siguientes destinos elegiría?**

21,8%

Adquisición de capital de trabajo

15,1%

Incorporar dispositivos, tecnología y/o maquinaria para efficientizar el uso de recursos energéticos y mejorar sus costos

14,4%

Modernizar o integrar los recursos tecnológicos / digitales para su pyme

¿En su empresa, han incorporado algunas nociones de **sustentabilidad o de triple impacto?**

SÍ 39%

NO 61%



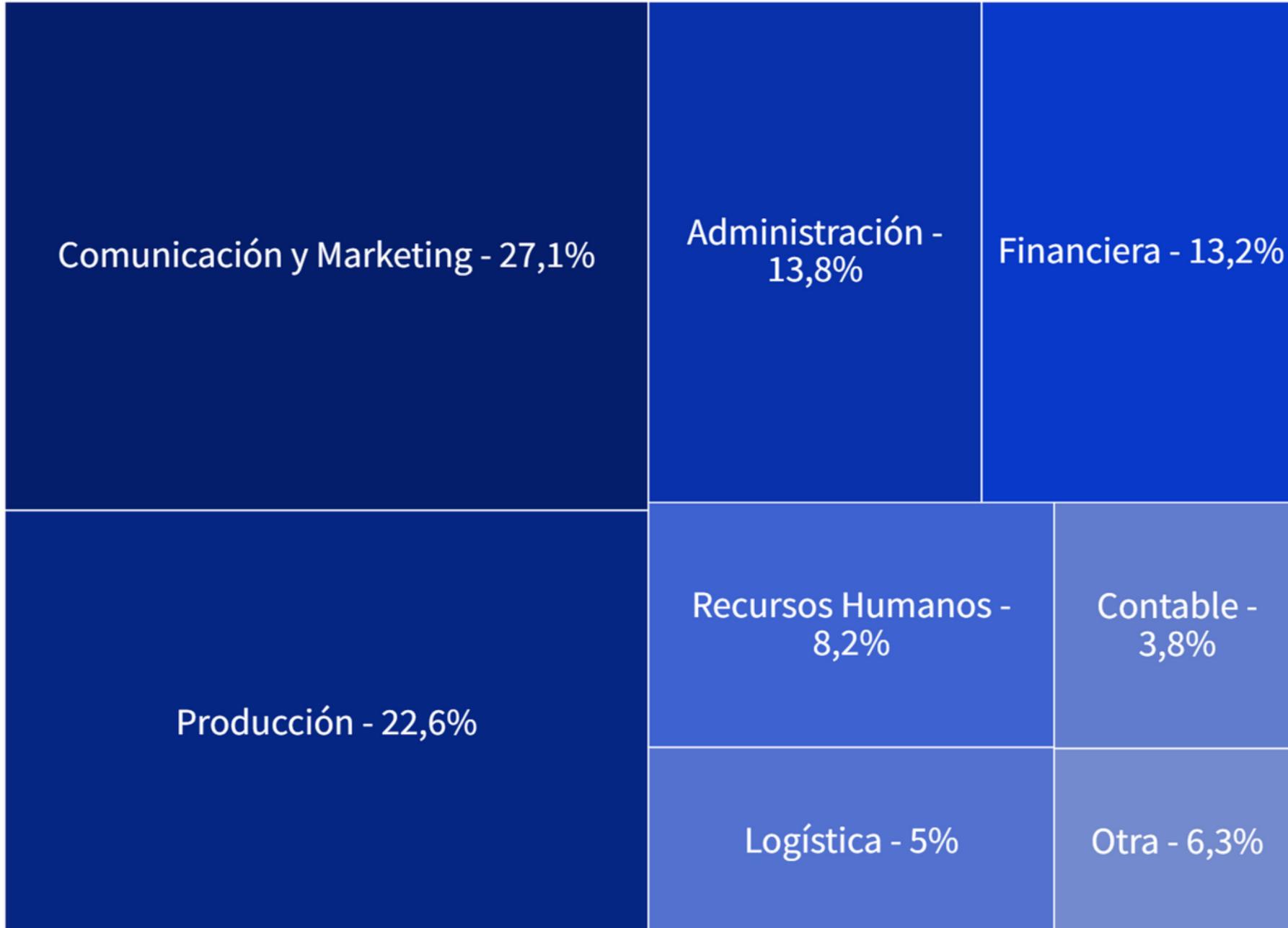
¿Han participado desde su empresa de alguna actividad de capacitación financiera en el último año?

SÍ 54,7%

NO 45,3%



Principales áreas para capacitarse



MODALIDAD PREFERIDA:

71,6%

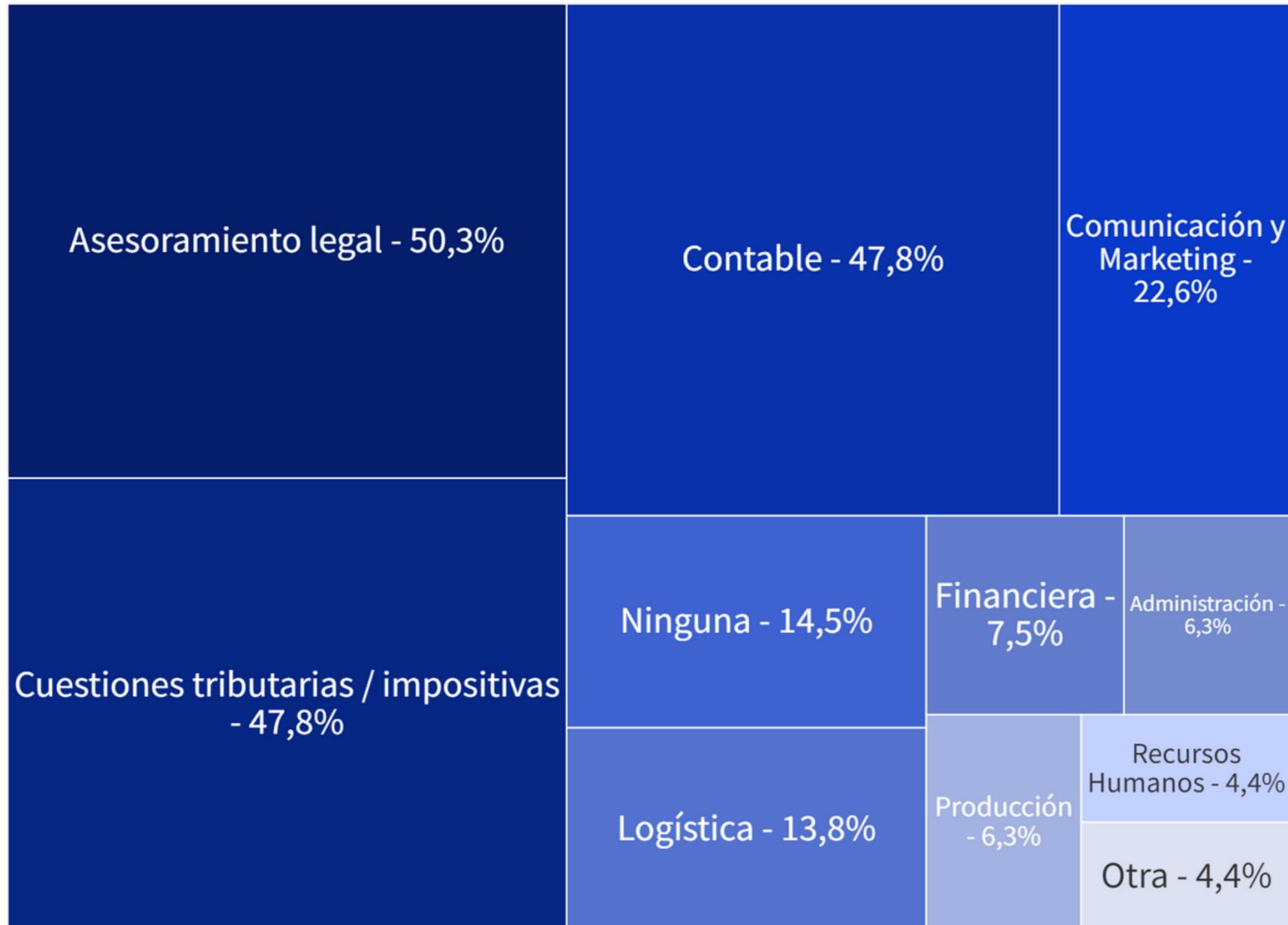
Virtual (Sincrónica o asincrónica)

28,4%

Presencial



Principales áreas tercerizadas de la empresa



¿TUVO QUE PRESCINDIR DE ALGÚN SERVICIO TERCERIZADO EN EL ÚLTIMO AÑO?

SÍ: 25,2%

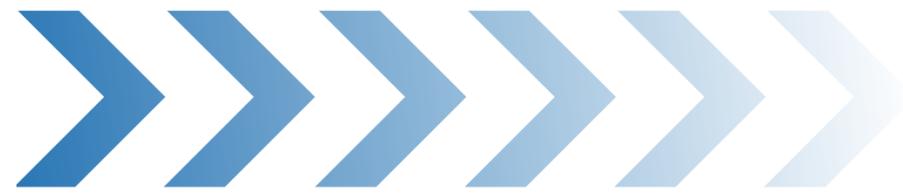
NO: 74,8%



74,20%

De los encuestados estaría dispuesto a brindar **asesoramiento o ser tutor**, durante un tiempo, en un emprendimiento o microempresa.

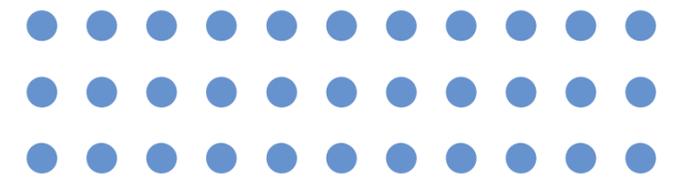
170%



**Conoce los servicios que
brinda **FinanCAME** a sus
asociados**

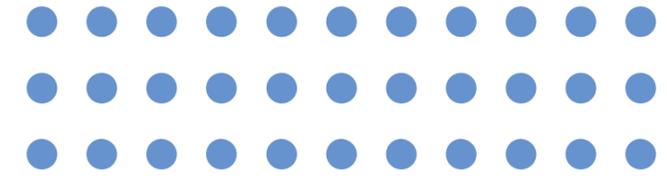
96%

De los encuestados, está
interesado en recibir
asesoramiento gratuito
por parte de
FinanCAME



CONCLUSIONES FINALES

- La mayor parte de las pymes encuestadas, son microempresas de la provincia de Chaco, Córdoba y Buenos Aires, del sector "comercio y servicios", principalmente del rubro alimentos.
- Acerca de la situación económica actual, la mayoría de la muestra indica que la situación es buena o regular, y quienes indicaron que la situación es mala o muy mala, lo hacen por problemas contables, financieros, falta de comercialización, difusión y marketing.
- En su mayoría, las microempresas indicaron que no es factible aplicar el Home Office como modalidad de trabajo, y quienes indicaron que si, aclaran que solo el 37% de su planta podría aplicarlo plenamente.
- Las pymes encuestadas indicaron que NO están atravesando un proceso de reactivación, pese a esta observación, mas de la mitad de las pymes aclaran que tienen planeado realizar inversiones durante 2023, pero aclaran que necesitan financiamiento para lograrlo. Estas inversiones irían dirigidas a la adquisición de materias primas, compra de bienes de capital e incorporación de tecnologías. Solo el 10% de las encuestadas exportan sus productos.



CONCLUSIONES FINALES

- Acerca del financiamiento, existe un fuerte desconocimiento de los programas que ayudan a las pymes, la mayoría de las encuestadas nunca trabajó con SGR o instrumentos NO tradicionales.
- En cuanto a la sustentabilidad, las pymes no han aplicado, en su mayoría, programas de sustentabilidad o triple impacto. No obstante, vale aclarar que se nota una mejora respecto a años anteriores.
- En temas de capacitación, las empresas requieren principalmente comunicación y marketing, producción y administración. En la mayoría de los casos, han indicado que lo haría de forma virtual asincrónica o sincrónica.
- la gran mayoría de las pymes encuestadas estarían dispuestas a brindar asesoramiento o tutorías a emprendimientos y a su vez, recibirlo.



Confederación Argentina de la Mediana Empresa



FINANCIAMIENTO
Y COMPETITIVIDAD
PYME



ESTADÍSTICAS
e INFORMES